

## Medienmitteilung

### **Vielversprechendes erstes Betriebsjahr: Mehr Besucher als erwartet im OVAVERVA**

**Heute vor einem Jahr eröffnete das OVAVERVA Hallenbad, Spa & Sportzentrum in St. Moritz. Das Konzept entspricht offensichtlich den Bedürfnissen von Einheimischen und Touristen in der Region. Insgesamt 172'000 Gäste nutzten die umfassenden Angebote im ersten Jahr, darunter sind Rekordtage mit bis zu 2'000 Besuchern zu verzeichnen. Die Zahlen übertreffen die Erwartungen.**

Mit dem Neubau des OVAVERVA Hallenbad, Spa & Sportzentrums tätigte die Gemeinde St. Moritz mit 66,59 Mio. Franken ihre grösste Investition seit etlichen Jahren, die der gesamten Region in mehrfacher Hinsicht eine grosse Aufwertung im Freizeit-, Spa- und Sportbereich verlieh und neue Impulse für den Tourismus sowie für grosse Sportevents in der Region schuf. Darauf lassen bereits die Besucherzahlen des ersten Betriebsjahres schliessen – heute vor einem Jahr, am 7. Juli 2014, eröffnete das OVAVERVA erstmals seine Türen. „Unser erstes Jahr mit insgesamt 172'000 Besuchern (Eintritte total Hallenbad, Spa und Fitness) stimmt uns sehr zuversichtlich“, erklärt Betriebsleiter Marco Michel: „Im Durchschnitt konnten wir rund 472 Gäste pro Tag im OVAVERVA begrüessen, das übertrifft die prognostizierten Zahlen bei weitem.“ Erwartungsgemäss wurde die Anlage in den Sommermonaten als perfekte Schlechtwetteralternative genutzt und besonders stark in den Herbst- und Wintermonaten frequentiert. An Spitzentagen befanden sich bis zu 2'000 Gäste im neuen Hallenbad, Spa und Sportzentrum St. Moritz. Alles in allem zeigt das erste Jahr, dass das OVAVERVA für Einheimische und Sportvereine sowie Gäste und (Spitzen-)Sportler zusätzliche Freizeit- und Trainingsmöglichkeiten auf hohem Niveau bietet. Spitzensportler/-innen wie Nicola Spirig oder Daniel Ryf nutzen bereits die neuen Wassersport- und Erholungsangebote im OVAVERVA als Ergänzung zu ihren Höhentrainings in St. Moritz., das auf 1'856 Metern ü. M mit seinem trockenen, alpinen Reizklima ideale Voraussetzungen dazu bietet. Auch die Teilnehmer von Sportgrossveranstaltungen wie beispielsweise dem Engadin Skimarathon fanden im OVAVERVA eine gelungene Abrundung zum Training und eine Oase zur Erholung.

#### **Grosszügige Dimensionen – vielseitige Angebote unter einem Dach**

Das OVAVERVA wurde als Quelle für Power, Spass und Wohlbefinden gestaltet – mit Angeboten, die punkto Grösse, Gestaltung, Qualität und Vielfalt weit über die übliche Ausstattung eines öffentlichen Hallenbads hinausgehen. Die gesamte Hauptnutzfläche umfasst 6'500 Quadratmeter, mit einem Hallenbad von 3'200 Quadratmetern und einem 25-Meter-Becken sowie Aussenbecken mit Sprudelliegen und Sonnenterrasse, einem Lern-, Plansch- und Sprungbecken sowie einem Funtower mit Rutschbahnen. Eine ideale Badelandschaft gleichermassen für Jung und Alt, Profi- und Freizeitsportler, Erholungssuchende und Adrenalinsüchtige!

Der separate, helle Spa-Bereich im Dach des Gebäudes, auf grosszügigen 1'620 Quadratmetern in zwei Zonen angelegt (gemischt und nur für Damen), beinhaltet alles, was das Herz begehrt – inklusive herrlichen Ausblicken in die Oberengadiner Landschaft: Sprudel- Dampf- und Kneippbäder, Bio- und Finnensauna, einen Salzruheraum und Ruhezonen mit einer Bar, an der gesunde Snacks und Getränke gereicht werden. Zudem wird in sechs Behandlungsräumen eine grosse Palette an Massagen und kosmetischen Anwendungen angeboten. Und das alles zu vernünftigen Preisen: Für einen Einzeleintritt ins Hallenbad zahlen Erwachsene zum Beispiel 14.- und Kinder 7.- Franken. Einen dreistündigen Aufenthalt im Spa (ab 16 Jahre) kann man sich für 30.- Franken gönnen. Bei Buchungen von Behandlungen ab CHF 110.- ist der Spa-Eintritt sogar inklusive. „Die umfassenden Wellnessangebote im Spa-Bereich sind bislang wohl eher noch ein Insidertipp und dürften von mehr Gästen genutzt werden“, so Michel.

### **Professionelle Fitnesstrainings**

Unter dem Dach von OVAVERVA befindet sich ebenfalls ein Fitnesscenter auf 600 Quadratmetern, das von den ausgewiesenen Spezialisten des GUT Training St. Moritz geführt wird, dem renommiertesten Anbieter für Fitnesstrainings und Gesundheitserhaltung im Engadin. Hier finden Profi- und Freizeitsportler ein umfassendes Angebot mit modernsten Geräten für Groupfitness, Ausdauer- und Krafttraining sowie Leistungsdiagnostik, inklusive massgeschneiderter Personal Trainings.

### **Outdoorcenter für Langlauf und Bike, mit Shop und Activities**

Unter der Leitung von Suvretta Sports setzt das integrierte Outdoorcenter auf 300 Quadratmetern völlig neue Massstäbe für Profis und ambitionierte Freizeitsportler im Engadin. Im Sommer als Bike- und im Winter als Langlaufzentrum geführt, mit Bike-Routen und Langlaufloipen direkt vor der Haustür des OVAVERVA, bietet das Outdoorcenter professionelle Beratung und einen Verleih- sowie einen Reparaturservice an. Dabei organisieren die Experten von Suvretta Sports die unterschiedlichsten Aktivitätenprogramme und Touren für jedes Alter und Sportler-Niveau. Im dazugehörigen Shop sind Ausrüstungen fürs Biken und Langlaufen sowie ein breites Bekleidungssortiment für Fitness, Outdoor, Freizeit und Schwimmen zu finden.

### **Gesunder Genuss im ViV Bistro**

Im öffentlichen ViV Bistro verwöhnt die bekannte St. Moritzer Gastro- und Hotelfamilie Hauser die Gäste mit einer schmackhaften bewusst gesunden, regionalen Küche. Das völlig neue Konzept findet bei den OVAVERVA-Besuchern ebenso Anklang wie bei externen Gästen. Statt üblicher Hallenbadkost gibt es hausgemachte regionale Snacks, genauso wie schmackhafte gesunde Menus und Getränke, die Schwung und Energie verleihen. Auf 530 Quadratmetern verfügt das ViV über Innen- und Aussensitzplätze mit einer Terrasse, die zur Nachmittags- und Abendsonne hin ausgerichtet ist, mit Blick auf die Oberengadiner Berge. Im dazugehörigen Badbistro können die gesunden Köstlichkeiten auch in Badebekleidung genossen werden. Alle Snacks, Gerichte und Getränke gibt es auch als Take-away zum Geniessen für zuhause.

St. Moritz, 7. Juli 2015

**Gerne laden wir Sie ein, das umfassende Angebot im OVAVERVA persönlich kennen zu lernen. Auf dem beiliegenden Antworttalon können Sie Ihr bevorzugtes Datum sowie ggf. Ihren Buchungswunsch für ein Hotelzimmer angeben.**

---

#### **Medienkontakt:**

Marco Michel  
Betriebsleiter OVAVERVA  
Telefon: +41 81 836 61 00  
E-Mail: m.michel@ovaverva.ch

#### **Kontakt Medienstelle:**

Agentur WOHRLE PIROLA Marketing und Kommunikation AG  
Frau Andrea Meier  
Telefon: +41 44 245 86 95  
E-Mail: meier@woehrlepirola.ch  
www.woehrlepirola.ch

**Für Bildmaterial und Downloads:** [www.ovaverva.ch](http://www.ovaverva.ch)

## Antwortalon

Bitte per E-Mail an [meier@woehrlepirola.ch](mailto:meier@woehrlepirola.ch) oder per Fax an +41 44 245 86 90 senden.

### Einladung zu einem Besuch des OVAVERVA

- Ja, ich möchte das OVAVERVA gerne kennen lernen. Dies wäre mir an folgenden Daten möglich (bitte drei Optionen angeben):
- Datum 1: \_\_\_\_\_  Vormittag  Nachmittag
- Datum 2: \_\_\_\_\_  Vormittag  Nachmittag
- Datum 3: \_\_\_\_\_  Vormittag  Nachmittag
- Ich würde vor Ort gerne das ganze Angebot besichtigen.
- Ich interessiere mich im Speziellen für: \_\_\_\_\_
- Ich bin sehr am Spa interessiert und würde gerne eine Behandlung testen.
- Ich benötige ein Hotelzimmer (max. 1 Nacht).

Name: \_\_\_\_\_

Medium: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon/Mobile: \_\_\_\_\_

### Medienstelle OVAVERVA

WOEHRLE PIROLA Marketing und Kommunikation AG

Andrea Meier, Telefon: +41 44 245 86 95

Rotwandstrasse 49, Postfach, CH-8026 Zürich