

Marco Michel wird neuer Betriebsleiter des OVAVERVA Hallenbad, Spa & Sportzentrum in St. Moritz und Leiter Touristische Infrastruktur der Gemeinde St. Moritz

Der Gemeindevorstand St. Moritz wählte den gebürtigen 35-jährigen Engadiner Marco Michel in einem dreistufigen Selektionsverfahren aus über fünfzig, zum Teil internationalen Bewerbungen zum neuen OVAVERVA-Betriebsleiter und zum Leiter Touristische Infrastruktur per 1. Februar 2014.

Für die erfolgreiche Lösung anspruchsvoller Aufgaben bringt der 35-jährige Marco Michel optimale Voraussetzungen mit sich. Der gebürtige Engadiner hat nach seiner Ausbildung zum Marketingplaner und Dipl. Betriebswirtschafter HF im letzten Sommer eine Weiterbildung zum Executive Master in Business und Administration an der HTW Chur abgeschlossen. Nach verschiedenen Funktionen im Marketing, arbeitete Marco Michel die letzten sechs Jahre auf der Lenzerheide – zuerst als Bereichsleiter Produkte und Sales bei den Lenzerheide Bergbahnen AG, anschliessend bis heute als Marketingleiter und stellvertretender Geschäftsführer der Lenzerheide Marketing und Support AG. Parallel zu dieser Tätigkeit in der Destinationsorganisation ist er Mitglied des Kern-OK des Audi FIS Ski Weltcupfinale Lenzerheide.

Seine neuen Positionen in St. Moritz wird Marco Michel am 1. Februar 2014 antreten. Für die Phase vor und nach der Eröffnung am 5. Juli 2014 des sich aktuell im Bau befindlichen, neuen OVAVERVA Hallenbad, Spa & Sportzentrum St. Moritz wird er die Verantwortung für alle unternehmerischen Belange des anspruchsvollen Grossbetriebes tragen. Darüber hinaus übernimmt Marco Michel schrittweise die Leitung der neu geschaffenen Abteilung „Touristische Infrastruktur“ in der Gemeinde St. Moritz. "Wir sind überzeugt, mit Marco Michel einen ausgewiesenen Fachmann für den Aufbau des OVAVERVA und zur Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur in St. Moritz gefunden zu haben", so Gemeindepräsident Sigi Aspiron zur Stellenbesetzung.

Mit dem Neubau des **OVAVERVA Hallenbad, Spa & Sportzentrum** und seinen vielseitigen, attraktiven Inhalten setzt die Gemeinde St. Moritz ein neues Zeichen und schliesst eine Lücke im Freizeit-, Spa- und Sportangebot. Sie tätigt die grösste Investition seit etlichen Jahren, die sich jedoch für die ganze Region langfristig auszahlen wird. Nach einer Bauzeit von 26 Monaten wird das OVAVERVA am 5. Juli 2014 eröffnet. Sportler, Familien, Wanderer, Skifahrer, Schulen und Vereine, Alt und Jung werden im OVAVERVA das passende Angebot finden: Schwimmen nach Lust und Laune im 25-Meter-Hallenbad, ein Aussenbecken mit Sprudelliegen und Sonnenterrasse, Wasserspass für kleine und grosse Wasserratten im Lern-, Plansch- oder Sprungbecken sowie im Funtower mit Rutschbahnen, ein ruhiger Spa für Erholung pur, ein integriertes Fitnesscenter und Outdoorsport-Zentrum mit einem Shop-Angebot für Bade-, Freizeit- und Fitnessmode und nicht zuletzt gesunde, selbstgemachte Snacks im Bistro. Auch die Dimensionen werden beeindruckend: Das OVAVERVA umfasst eine Hauptnutzfläche von 6'500 m², ein Hallenbad mit 3'200 m², ein Fitnesscenter mit 600 m² und eine Wellnesszone mit 1'620 m². Die markante Architektur des Zentrums berücksichtigt eine ökologische Bauweise ebenso wie einen umweltverträglichen Betrieb und fügt sich bereits jetzt als neues Highlight harmonisch in die Landschaft ein. Grosszügige Glasfronten und Sonnenterrassen schaffen fließende Übergänge zur einmaligen Engadiner Natur und sorgen im Inneren für eine helle und einladende Atmosphäre. Dank seiner umfassenden Angebote unter einem Dach wird es für Gäste und Einheimische eine Attraktion und der ganzen Region einen wesentlichen Mehrwert und neue Impulse im Freizeit-, Spa- und Sportbereich geben. Davon profitieren der Engadiner Tourismus genauso wie die vielen kleinen Hotels, die ihren Gästen kein eigenes Hallenbad, Wellness oder Fitnesscenter anbieten können.

St. Moritz, 7. November 2013

Medienkontakt:

Hansruedi Schaffner, Gemeindevorstand
h.schaffner@stmoritz.ch
Mobile: +41 79 344 35 36

Dominik Keller, Projektleiter Betrieb
dk@wellness-solutions.ch
Mobile: +41 79 358 54 43

Für Bildmaterial und Downloads:

www.ovaverva.ch

Kontakt Medienstelle:

Agentur WOHRLE PIROLA Marketing
und Kommunikation AG,
Herr Adriano Pirola,
Telefon +41 44 245 86 96,
E-Mail: pirola@woehrlepirola.ch,
www.woehrlepirola.ch